

АКЦЕНТИ НА МЕСТНИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ ПОЛИТИКИ

29 юни 2022
Златоград, Кирково, Ардино, Джебел



1

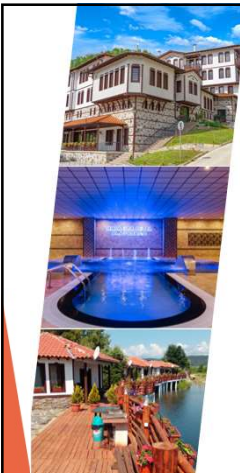
ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА ЗЛАТОГРАД (ПИРО) 2021-2027

Нови видове и продукти за туризма
Успешни туристически дестинации
Брой туристи, ползвали продуктите

Приоритет 4
Мярка 4,2 Усвояване на минералните
ресурси (развитие на балнеологията)

Новосъздадени центрове за
рекреация и балнеолечение

2



Територията

Възможности и
потенциал за
развитие на
балнеология и
съпътстващи
услуги

3

ПИРО Златоград - Приоритет 5 Мярка 5,3 -Развитие на туризма

Реализирани нощувки	Маркетинг и реклама	ТИЦ
Туристически изложения и прояви	Еко пътеки и маршрути	

4

Територията - възможности по Приоритет 5



5

ОБЩИНА ЗЛАТОГРАД

„Културна дестинация – Златоград“

Символ
„Легендарният хайдутин и борец за
свобода и независимост на родния край –
Дельо войвода е символ на Златоград“

От Програма за развитие на туризма 2012-2015

6

Местни туристически направления

- ▶ Културен туризъм;
- ▶ Балнео и Спа;
- ▶ Спортен и риболовен
- ▶ Трансграничен;
- ▶ Селски туризъм
- ▶ Кулинарен;
- ▶ Еко туризъм
- ▶ ...

7

Потенциал -Златоград

- ▶ Туристически обекти
- ▶ Културно-историческо наследство
- ▶ Архитектурни обекти
- ▶ Природни забележителности
- ▶ Празници и културни чествания
- ▶ Спортни прояви
- ▶ Храни и местни продукти
- ▶

8

ОБЩИНА КИРКОВО

Туристически ресурси и потенциали

- ▶ Историческо наследство - възможност за **исторически и познавателен туризъм** (Изградени маршрути, Нужда от опазване, социализиране, експониране)
- ▶ Уникални природни забележителности – **екотуризм** (Наличие на екопътеки, маршрути, Нужда от инф.табели, указателни знаци, табла, ТИЦ)
- ▶ **Алтернативен, приключенски туризъм**

9



10

ПИРО 2021-2027 Кирково

Специфична цел 1,4 - Развитие на туризма

- ▶ Възстановяване и социализация на паметниците на културното наследство (м.1,4,1)
- ▶ развитие на различни видове туризъм (културен, религиозен, познавателен, еко и приключенски, селски туризъм) (м.1,4,2)

11

ПИРО 2021-2027 Кирково

Специфична цел 1,4 - Развитие на туризма

- ▶ развитието на туристически атракции и специализирана инфраструктура;
- ▶ популяризиране на туристическите продукти на региона с фокус върху неговите уникални качества
- ▶ повишаване професионалната квалификация на заетите в туризма (м.1,4,3)

12



13

МАГИЯТА НА РОДОПИТЕ

проект BG06RDNP001-19.355-0007, по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ по ПРСР 2014-2020.

14